

Case Study: Sunset Boulevard



Brother har levert en etikettløsning med sentral oppdatering av alle enheter, som gjør Sunset Boulevard i stand til å sikre korrekt og ensartet merking av råvarer i restaurantene sine i Danmark og på Grønland og Færøyene.

Utfordringen

Når man arbeider med næringsmidler er sikkerhet, og dermed korrekt datomerking, helt avgjørende. Lett tilgjengelig informasjon om innhold og holdbarhet sikrer at råvarene alltid er ferske, og at gjeldende regler overholdes.

Hos Sunset Boulevard lå utfordringen i å få merket råvarene til det brede utvalget av sandwicher og burgere. Denne oppgaven skal løses opptil 50 ganger daglig i de enkelte restaurantene.

Prosessen var manuell og foregikk med håndskrevne etiketter eller ved bruk av prispistoler. En tidkrevende oppgave med fare for feil, fordi mange forskjellige medarbeidere håndterte denne oppgaven. En oppgave som krever presis kunnskap om alle produkter for å kunne utføres riktig.

Brother kontaktet Jens Broch, adm. dir. i Sunset Boulevard, og den innledende dialogen om en løsning for automatisk datomerking ble raskt omsatt til pilotprosjekter i flere restauranter.

Kristina Hansen, driftsutviklingskonsulent i Sunset Boulevard sikret løpende utvikling og fremdrift, sammen med de driftige pilotrestaurantene og Brother, før den endelige løsningen ble introdusert for hele kjeden.

Løsningen

De aktuelle behovene for merking og kravene til funksjonalitet og bruk ble avdekket i samarbeid med pilotrestaurantene. Løsningen ble en spesielt programmert Brother TD-2130N etikettskriver montert med berøringsdisplay.

All informasjon om produkter og holdbarhetstid spesifiseres av Sunset Boulevards driftsansvarlige og kodes automatisk inn i etikettskriveren.

Ansvar for at riktig informasjon kommer på etiketten, ligger dermed ikke lenger på den enkelte brukeren.

Dermed unngås mange manuelle feil, og oppgaven med å produsere de mange etikettene blir lettere. Alle medarbeidere kan gjøre det, raskt, lett og intuitivt.





«Vi har hatt et godt samarbeid med Brother, med løpende dialog underveis i prosjektet samt et høyt servicenivå. Vi har kommet frem til den perfekte løsningen, som imøtekommer behovet vårt for rask og presis merking av råvarer og produkter», sier Kristina Hansen, driftsutviklingskonsulent i Sunset Boulevard.

Sentral styring

Et av kravene fra Sunset Boulevard var at det skulle være mulig å oppdatere alle etikettskriverne med ny informasjon på samme tid. Både av hensyn til optimering av driften og for å sikre at alle restauranter bruker samme spesifikasjoner for råvarene.

Løsningen var å installere en wi-fi-modul på etikettskriverne og koble dem til restaurantenes trådløse nettverk.

Ved hjelp av Brother sitt administrasjonsverktøy, BRAdmin, skal alle endringer bare utføres én gang. De overføres deretter automatisk til de ca. 45 etikettskriverne som står i Sunset Boulevards restauranter rundt om i Danmark – samt på Grønland og Færøyene.

Fordelene

For Sunset Boulevard har det vært helt avgjørende å sikre korrekte etiketter med tid og dato, slik at den gjeldende lovgivningen for merking av næringsmidler overholdes.

Samtidig er det viktig at etikettskriveren er både intuitiv og brukervennlig, slik at arbeidet med å produsere etiketter går raskt og problemfritt, og at personalet ikke trenger mye opplæring for å kunne merke produktene.



Selvstendig løsning

Fordi all informasjon om de enkelte råvarene er lagret i etikettskriveren, krever den ikke tilkobling til nettverk for å fungere. Den kan derfor lett flyttes rundt i restauranten, og merkingen kan foregå der det er mest optimalt.

KONTAKT OSS

Ytterligere informasjon fås ved å kontakte Brother på:

E-post: salg@brother.no

Nettside: brother.no