

## Kundecase: Brother sin løsning for merking av mat bidrar til større samsvar hos Subway®

### Løsninger til merking av mat

#### Bakgrunn

Subway®-butikken i Chineham i Basingstoke (Storbritannia) var fast bestemt på å ta tilbake kontrollen over rutinemessige utskriftsoppgaver og nedetiden som ofte førte til at medarbeiderne gikk tilbake til manuelle, håndskrevne etiketter.



Butikken brukte en gammel etikettskriver til å lage etiketter med informasjon om opptining og tilberedning for alle ingredienser. Det oppstod imidlertid ofte feil på etikettskriveren.

Den høye anskaffelseskostnaden for maskinen, i kombinasjon med lite tilfredsstillende support og høye reparasjonskostnader, bidro til frustrasjon blant både medarbeidere og sjef.

#### Utfordringen

Food Standards Agency tildeler en ratingsertifisering for mattrygghet basert på tre hovedpilarer – to av dem med fokus på lagerrotasjon og effektiv merking av mat som underkategori.

I og med at Subway® også har lagerrotasjon ved hjelp av effektiv styring av utløpsdato som et av sine høyest prioriterte samsvarsområder, kommer håndskrevne etiketter ofte til kort når det gjelder å oppfylle standarden.

Dette skyldes at etiketter ofte fylles ut med uleselige håndskrifter eller inkonsekvente formater og derfor til syvende og sist blir ikke-samsvarende. For franchisetakere kan dette bli et stort problem med tanke på matsikkerhet, sertifisering og de regelmessige samsvarskontrollene som Subway® gjennomfører hos dem.

Ratingen slås opp i hvert enkelt matutvalg og er tilgjengelig på nettet slik at alle kan se den. Dette viser hvor viktig det er å opprettholde høye matstandarder innen alle virksomheter der mat er involvert.

Subway® besøker hver av butikkene sine en gang i måneden, for å sikre at ikke bare retningslinjene til Food Standards Agency overholdes, men også retningslinjene som Subway® selv har utarbeidet for hver av franchisetakerne sine.

