



Bærbar A4-utskrift for salg i felten

Soto Café forbedrer sitt image med mobile skrivere fra Brother



Pionerer innen kaffe

Soto Café ble etablert i 1940-årene i Sevilla i Sør-Spania og var banebrytende innen pakking av sukker i Andalusia. Selskapet startet med distribusjon av pakket sukker og vokste videre til å bli distributør for et utvalg av kafferelaterte produkter innen næringsmiddel- og serveringsbransjen.

I 1990-årene satte selskapet seg som mål å opprettholde essensen i familievirksomheten, samtidig som de moderniserte den til standarden for det 21. århundre. Deler av denne moderniseringen pågår fortsatt i dag, med et sterkt miljøengasjement i måten de bruker all emballasjen sin på – der de arbeider for å oppnå maksimal energieffektivitet på anleggene sine og bruker biologisk nedbrytbare og resirkulerte materialer.

Soto Café har modernisert utstyret i alle brenne- og pakkeprosesser, slik at de kan spore forsyningskjeden hele veien fra kaffebønne til kaffekopp. Det er også innført flere protokoller for kvalitetskontroll, for å sikre beste kvalitet på hver kilo kaffe som brennes på anleggene deres.

Skalere opp fra espresso til dobbel latte

Soto Café hadde behov for å forbedre de mobile dokumentutskriftene som sjåførene deres laget ute hos kunden, fordi den eksisterende løsningen ikke passet med behovene til kundene deres og dermed virket negativt på selskapets image.

Sjåførene til Soto Café har en salgsrute som settes opp på daglig basis, og for hvert besøk må de lage en følgeseddel og/eller faktura. Utskrift av feilfrie dokumenter var avgjørende for virksomheten.

Fra før brukte sjåførene en mobil løsning for direkte termisk utskrift til å få ut følgesedler og fakturaer for produkter solgt ute i felten. Løsningen de brukte ga utskriften i et format på tre tommer. Det var for lite til å få plass til all nødvendig informasjon, gjorde det vanskelig for kunden å lese og var lite egnet for arkivering.

Soto Café kom frem til at de trengte A4-dokumenter i stedet, for å få med flere opplysninger for handelen og forbedre utskriftsformatet og -kvaliteten.

Selskapet valgte mobile PJ-762-skrivere fra Brother for å få kuttet de unødvendige utgiftene som forrige løsning skapte, og for å opprette mer profesjonelle dokumenter og dermed sikre tilfredse kunder.

Oversikt

Utfordringen

Med små utskriften som var vanskelige å lese, fikk ikke kundene den informasjonen de trengte, noe som virket negativt på bedriftens image.

Løsningen

En tidssparende, bærbar A4-utskriftsløsning med den termiske skriveren PJ-762 fra Brother.

Resultatene

Den nye løsningen sparte tid og økte produktiviteten, samtidig som den bidro til et profesjonelt image for Soto Café.



Mobilutskrift for salg i felten

For å takle utfordringene benyttet Soto Café de bærbare termiske PJ-762-skriverne fra Brother. Fordi disse er kompatible med Android og har integrert Bluetooth- og USB-tilkobling, er det mulig å skrive ut når som helst og hvor som helst. PJ-skrivere tilbyr dokumenter av profesjonell kvalitet i A4-format og skriver ut ved en hastighet på 8 sider per minutt.

Soto Café har i tillegg følgende ekstra-utstyr som utfyller løsningen:

- PVC-etuiet som gjør det mulig å installere skriveren i kjøretøy og gir beskyttelse på IP54-nivå.
- Billaderen som sikrer at skriveren alltid er klar for utskrift, uten at batteriene må lades i en stikkontakt.

Med dette Brother-tilbehøret kan Soto Café tilpasse seg behovene til sjåførene og kundene sine og yte mer konkurransedyktig service.

For å være sikker på at utrullingene skulle lykkes, ble det utført en pilottest der sjåfører ved levering fylte ut følgesedler og fakturaer som de opprettet på stedet med et nettbrett. Denne applikasjonen ble tilpasset til det nye A4-utskriftsformatet som den bærbare Brother-skriveren PJ-762 leverte.

«Med den nye Brother PJ-762-skriveren har vi forbedret utskriftskvaliteten og kundeimage, noe som er vesentlig hvis vi ønsker å overleve i dagens konkurransepregede samfunn».

Gloria Vela, administrasjonssjef ved Soto Café

Økt produktivitet

Takket være løsningen fra Brother har Soto Café kunnet skrive ut mer profesjonelle dokumenter av høy kvalitet og dermed forbedret imaget sitt betydelig. Disse dokumentene inneholder i tillegg tydeligere, mer nøyaktig og feilfri informasjon til kunder og samsvarer derfor bedre med kravene ved revisjoner.

Løsningene førte dessuten til en betydelig økning i produktivitet.

Den mobile utskriftsløsningen gjør det mulig å spare tid ved leveringsrunder, slik at medarbeiderne i stedet kan konsentrere seg om oppgaver som gir større verdi.

Løsningen for integrering av skriverlading i kjøretøyet gir også en mer effektiv prosess, fordi det ikke er nødvendig å dra på kon-toret for å lade batterier.

PVC-etuiet med installert papirrull gir dessuten mer fleksibilitet og autonomi, fordi medarbeiderne ikke stadig må bytte ut rekvisita.



Mobil PJ-762- dokumentskriver



Teknologi for direkte termisk utskrift
gjør blekk overflødig



Løsninger for integrering i dokument-
mappe og kjøretøy tilgjengelige



Fleksible papiralternativer og lave
kostnader på rekvisita



Om Brother

100 år med nyskaping har gjort Brother til den globale leverandøren av forretningsløsninger som selskapet er i dag. Selskapet driver nå virksomhet i 44 land over hele verden. Brother har kontinuerlig tilpasset seg og funnet seg til rette i et marked i stadig endring.

Produktene og tjenestene til Brother, med alt fra Managed Print Services (MPS) til skrivere og skannere, er designet for å gi økt effektivitet, fremme produktivitet og oppmuntre til samarbeid på arbeidsplassen.

Kontakt oss:

Hvis du ønsker mer informasjon om dette kundeeksempellet eller vil vite mer om de industrielle TJ-skriverne fra Brother, kontakt Brother.

brother.no