

Kundecase:

## Smooth it bruker Brother etikettskrivere for å merke produktene sine

«Etikettskriveren TD-2130N har effektivisert arbeidet vårt, fordi vi nå kan datere etiketten allerede dagen før, noe som letter arbeidet ved morgenskiftet. Kveldskiftet kan forberede etikettene, slik at arbeidet neste dag går raskere.»

**Irina Nurmi**, foretakseier, Smooth it

### Smooth it – håndlagede mellommåltider

I 2014 oppstod tanken om å ha et utsalgspunkt i matbutikker der kundene kan kjøpe en smoothie eller et mellommåltid under handleturen, eller rett og slett kjøpe med seg et mellommåltid.

Det første utsalgspunkt åpnet i Turku, Finland i juli 2015 og har siden blitt etterfulgt av fem år med vekst og utvikling. I dag selges virksomhetens produkter i cirka 15 butikker. Foretaket holder seg hele tiden oppdatert om siste nytt og kan raskt holde tritt med for eksempel bransjetrender, takket være sosiale medier og sine aktive medarbeidere.

«Vi har to etikettskrivere som vi bruker til å skrive ut etiketter til produktene våre. Vi bruker bare bær fra lokale leverandører, naturlige råvarer og fersk frukt i produktene våre, i tråd med kundeløftet vårt», forteller eieren **Irina Nurmi**.

#### Utfordring:

I begynnelsen hadde foretaket Smooth it utsalgspunkt plassert midt i matbutikkene. Man brukte butikkenes egne fruktvekter til å skrive ut etiketter. Virksomheten ble utvidet med et tilberedningskjøkken, og foretaket fikk nye butikker som kunder. Behovet for en etikettløsning oppstod.

#### Løsning:

Smooth it forhandlet med flere ulike foretak. Teemu Kolkka og Sami Kivelä fra Brother hjalp Smooth it med å utforme etiketten fra begynnelse til slutt, inkludert hvor kontaktopplysningene, EAN-koden og innholdsfortegnelsen bør være. For pakningene med smoothie, raw-grøt og ingefærshots kan etikettene lages allerede dagen før.

#### Fordeler:

TD-2130N var en passe stor etikettskriver for en virksomhet i vekst som trengte en mobil skriver som kunne brukes uten datamaskin. Foretaket kunne øke effektiviteten sin, og etikettene ble mer enhetlige.



## Etikettskriverens fordeler i praksis

Den største fordelen var at arbeidet ble betydelig mer effektivt. Tidligere ble etikettene skrevet ut manuelt i hver butikk. Nå får man produktene raskt ut for salg, fordi man kan datere etiketten allerede dagen før, noe som letter arbeidet for morgenskiftet. Kveldskiftet kan forberede etikettene, slik at arbeidet neste dag går raskere. Den enhetlige etiketten gir dessuten produktet et godt helhetsinntrykk.

«Etikettene ser like ut i hver butikk, noe som er utrolig viktig for å løfte varemerket og gjøre det lettere å kjenne igjen», sier Irina Nurmi (på bildet) om endringen.



## Anbefales for aktører i restaurant- og kafébransjen

Irina er fornøyd med løsningen. Skriveren er enkel å bruke, og det tar bare noen sekunder å bytte rull. «Vi har planlagt å ekspandere også til andre byer. I så fall trenger vi skrivere også der», sier Irina.

«Jeg kan anbefale denne løsningen til tilsvarende restaurant- eller kaféaktører som leverer produkter til forhandlere, som treningskjeder, skolekafeer eller f.eks. sykehuskantiner», slår Irina fast.

Smooth it ser på den enkle etiketten i sort-hvitt som en del av sitt varemerke, fordi den minner om etiketten på produkter fra butikkens ferskvaredeisk, noe som gir signal om håndverk og lokal tilknytning.

«Våre produkter formidler alltid følelsen av å være kortreist, så vi ønsket at etikettene skulle forsterke det budskapet», avslutter Irina.

## For mer informasjon, kontakt:

salg@brother.no

Les om produktene våre på [www.brother.no](http://www.brother.no)

Brother Finland, avdeling av Brother Nordic A/S

Sami Kivelä, [sami.kivela@brother.fi](mailto:sami.kivela@brother.fi)