



Case Study:
**Brother leverer løsning
for matmerking til
McDonald's norske
restauranter**

Om McDonald's

McDonald's åpnet sin første restaurant i Norge 18. november 1983. Siden den gang har over 50.000 nordmenn jobbet hos McDonald's og de har vokst til 74 restauranter.

McDonald's målsetting er å være et moderne og fremtidsrettet selskap. Når de legger planer for fremtiden, har de alltid kundens beste i tankene.

De setter ambisiøse mål for driften, og oppnår disse sammen med sine gode samarbeidspartnere. På den felles reisen mot å drive godt, er det fem fokusområder: Råvarene, klimaet, det ferdige produktet, lokalsamfunnet rundt hver restaurant, samt de ansatte i verdikjeden.



**«Lett å bruke og bytte
papir, oversiktlig»**

*Caroline Bjerke, skiftleder
McDonald's Morenen*

Utfordringene

McDonald's har en stor database med informasjon for merking av mat, som brukes i den daglige driften i alle restaurantene.

Å finne rett tekst i databasen til relevant matetikett oppleves som tidkrevende, i en allerede travel hverdag. All mat skal merkes med en etikett som viser når varen er tatt ut av fryseren, når den er klar til bruk og hvor lenge den er holdbar.

I løpet av en travel arbeidsdag er det ikke til å unngå at etikettskriveren faller i gulvet, blir ødelagt og må erstattes. Dette fører til uønskede kostnader. Oppdatering av restaurantenes skrivere gjøres i dag lokalt av skiftleder, men en sentral løsning er ønskelig.





Riktig merking av matvarer er viktig for kvaliteten på maten de lager og serverer.

Etiketter med holdbarhetsdato er viktig for effektiv lagerrotasjon og redusert matsvinn.

Å ha et bilde av matvaren på matetiketten er en ny funksjon som er ønskelig å ta i bruk for å visualisere innholdet.

Løsningen

Ekab Systemservice AS er McDonald's sin IT-leverandør. Sammen kom de frem til en løsning for matmerking i McDonald's kjeden, som vil gi økt effektivitet og reduserte kostnader.

Valget falt på Brother sin etikettskriver TD-2130N. En profesjonell etikettskriver med et berøringspanel med LCD-skjerm (separat enhet, tilbehør). I dag er det 56 av restaurantene som har tatt i bruk denne etikettskriveren fra Brother.

Et oversiktlig panel gjør den lettbetjent og tid brukt på å finne rett tekst til matetiketten er betydelig redusert. En etikett kan også ha bilde av matvaren. Til ofte brukte etiketter kan det settes opp hurtigtaster.

Berøringspanelet er en løs komponent, og dersom skriveren går i gulvet, er det gjerne nok å erstatte denne delen, ikke hele skriveren.

For mer informasjon, vennligst kontakt

Brother Norge, filial til Brother Nordic A/S
 e-post: salg@brother.no
www.brother.no



E-post: norge@ekabss.com
 +47 934 09 100

Fordelene

Den nye løsningen har resultert i tidsbesparelser i den daglige driften og reduserte utgifter på maskinvare.

TD-2130N integreres sømløst i bedriftens systemer. Skriverne har nettverk så IT-leverandøren Ekab Systemservice AS kan oppdatere databasen sentralt for alle restaurantene.

De fleste av McDonald's restauranter bruker Brother sin løsning, så uavhengig av hvilken restaurant man jobber i kan man gjøre jobben sin.

